Rok 2020 był bardzo trudny dla wszystkich, szczególnie dla podróżujących. Nie tylko ze względu na pandemię, ale brak odpowiednich i szybkich narzędzi.

*Osoba siedzi przy komputerze i wygląda na niezadbaną (żonobijka itd); przegląda trip advisor z nudnym wyrazem twarzy; szary filtr*

Długie godziny przeglądałeś portale próbując zsynchronizować zwiedzanie z noclegami. Pomimo szerokiej gamy atrakcji czułeś, że coś cię omija. A może aplikacja pokazywała atrakcje, które Cię nie interesują. Chciałeś zobaczyć trasę jaką pokonasz albo policzyć jak bardzo ucierpi twój portfel?

*Osoba wygląda lepiej; filtr znika; telefon w ręce; uśmiechnięta patrzy na ekran*

Wszystkie twoje problemy możemy rozwiązać dzięki aplikacji o jakże wdzięcznej nazwie - „Zwiedzaj łódzkie”. Nie tylko znajdziesz obiekty, które będą odpowiadały twoim zainteresowaniom, ale co ważniejsze znajdziesz najlepszą trasę wycieczki w zaledwie parę kliknięć.

*Dwoje ściska się za ręce*

W odróżnieniu od innych tego typu aplikacji chcielibyśmy połączyć przedsiębiorców i turystów,

*Osoba z książkami na rękach rzuca wszystko na podłogę (w jedno miejsce) i wzdycha*

tak żeby wszystkie niezbędne do podróżowania informacje były zgormadzone w jednym miejscu. Co za tym idzie grafik wszystkich hoteli znajduje się w jednej aplikacji –

*Ktoś rozmawia przez telefon i wścieka się*

Elegancki czat pozwoli ci bezstresowo porozumieć się z właścicielami hoteli i opłacić wszystkie rachunki.

*Sala komputerowa; Ktoś (Martyna) wstaje od komputera przy którym ludzie dyskutują (bezgłośnie)*

Oddaję głos komuś bardziej kompetentnemu

*Martyna zaczyna nudny wywód na temat aplikacji; stoi z prawej strony kadru, na lewej stronie screeny z Figmy; strona startowa*

Pierwszy etap rejestracji zwiedzjącego jest dość standardowy. Dopiero drugi etap zaczyna dawać większą swobodę wyboru. Być może ktoś czuje się pominięty widząc nasz ograniczony wybór kategorii, ale taki stan rzeczy daje pewność, że filtrowanie wycieczek nie traci sensu. *Strona główna*

Istotnym elementem ekranu głównego jest proponowana wycieczka, która jest wybierana losowo i zmienia się raz w ciągu doby. Takie rozwiązanie pozwala na poszerzanie świadomości użytkownika o regionie łódzkim.

Podczas trasy istotna jest również pogoda - dodaliśmy adekwatne wiadomości o zagrożeniach, na przykład tutaj. *Podkreślenie napisu „zalecamy zakończenie…”.*

Czasem potrzebujemy również przewodnika, który prowadziłby nas po szlaku – krok po kroku. Dlatego monitorujemy postępy na trasie w zakładce „Aktualna wycieczka” i zapewniamy dostęp do map z zaznaczonym szlakiem i aktualnym położeniem. *Podkreślenie karty „aktualna wycieczka”*

*konto*

Mimo szczytnej idei, każda aplikacja musi zarabiać, stąd transakcje w aplikacji od których chcemy pobierać zaledwie 3% prowizji.

Ważna jest również kwestia poszerzania grona użytkowników, stąd opcja „udostępnij” *podkreślenie.* Każdy bywa czasami sentymentalny i wraca na stare szlaki, dlatego zapewniamy możliwość zapisania trasy do „ulubionych” i powrotu do niej bez zbędnego szukania

*Wycieczki*

Warto zadać pytanie, skąd weźmiemy pierwsze trasy wycieczek i listę obiektów? Na początek chcemy wprowadzić przykładowych kilka obiektów i tras, wybranych przez nas – twórców, a rozwój takiej bazy danych chcemy pozostawić naszej przyszłej społeczności.

*Szlakiem łódzkich fabrykantów*

Do każdej wycieczki dołączamy pakiet informacji, które z pewnością przydadzą się podróżującym. Każda wycieczka zawiera również szczegółowy spis atrakcji, które wchodzą w jej skład. Nie każdy aspekt musi przypaść każdemu do gustu, dlatego obiekty można do woli usuwać, zmieniać i dodawać. *Muzeum fabryki* Każdy obiekt zawiera również odwołanie do szczegółowych informacji oraz kalendarz rezerwacji tego obiektu.

*Szukaj*

Najważniejszym punktem, na którym opiera się nasz pomysł jest wyszukiwanie – każde miejsce jest od samego początku przydzielane do odpowiedniej kategorii, dzięki czemu pokazujemy wyniki zgodne z oczekiwaniami. Chcielibyśmy dołączyć również sztuczną inteligencję, która to zadanie mogłaby ułatwić, ale byłoby to bardzo czasochłonne i na chwilę obecną ma raczej niski priorytet.

Chcielibyśmy zwrócić uwagę na kolejny mechanizm przynoszący zyski – promowanie ogłoszeń *podkreślenie* znanego z wielu portali, jak na przykład OLX.

*Wiadomości*

Ostatnim, ale nie mniej ważnym aspektem jest korespondencja z przedsiębiorcami, o której. Z doświadczenia mogę powiedzieć, że znacznie mniej stresujące od rozmawiania jest pisanie. *Hotel xyz* W takiej konwersacji możemy dopytać się o nurtujące nas szczegóły *podkreślenie żółtego pola* lub zobaczyć status naszej rezerwacji.

*Rejestracja – właściciel*

Z widoku przedsiębiorcy aplikacja jest znacznie prostsza. Po podaniu podstawowych informacji (które będą znajdować się w szczegółach obiektu), przechodzimy do uzupełniania kalendarza rezerwacji. *Kalendarz – rejestracja* Jest to proces żmudny, dlatego opcją, która ma nas wyróżnić i oszczędzić zbędnego kłopotu, możliwość wczytywania danych z facebooka oraz portalu booking.com.

*Kalendarz – główna*

Wyjaśnienia wymagają również kolory zastosowane w kalendarzu:

- zielony – usługa/termin/pokój wolny

- żółty – dokonano rezerwacji, ale jej jeszcze nie zaakceptowano

- czerwony – potwierdzona rezerwacja, za którą użytkownik może dokonać wpłaty

Na niemal identycznej zasadzie co u turysty, działają karty *konto* i *wiadomości.*

To wszystkie ważniejsze szczegóły dotyczące działania aplikacji. Zachęcam również do zobaczenia szkicu oraz prototypu aplikacji wykonanych w Figmie. *2 kody qr z linkami na ekranie.*

Dziękujemy za uwagę